

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5
In linea	Non valutabile	In linea	In linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Rapporto Annuale di Dipartimento DISI il 03/05/21, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE	0.1.1	R.01 a Metrica: percentuale di dottorandi con titolo estero sul totale di dottorandi	15.9% media ultimi 3 cicli (32°...34°)	Incrementare percentuale	5,3%	16,7%	
		R.01 b Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo sul totale di dottorandi	25.0% media ultimi 3 cicli (32°...34°)	Mantenere percentuale	5,3%	33,3%	
D.2 CONSOLIDARE LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA	0.1.2	R.05a Metrica: percentuale di neoassunti (incluse progressioni carriera) sopra mediana di ruolo in VRA	73.1% media ultime 3 VRA (2016...2018).	Mantenere valore (in quanto già superiore a macroarea e ateneo)	76,5%	Non valutabile	
D.3 MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DA PARTE DI NEOASSUNTI	0.2.1	R.04 Metrica: percentuale di neoassunti (incluse progressioni carriera) responsabili di progetti competitivi con incassi	18.5% Media 2016...2018. □	Incrementare percentuale	25,0%	30,0%	
D.4 POTENZIARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL PIANO REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE SIA CON PROGETTI DI IMPRENDITORIALITÀ E ATTIVITÀ SCIENTIFICA SU COMMISSIONE	0.6.1	T.03 Metrica: incasso pro-capite da attività commerciali	6872 € Media 2016...2018.	Incrementare percentuale	9.769,00 €	14.498,00 €	
D. 5 REALIZZARE OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT	0.7.1 0.7.2	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo (Fonte dipartimento)	nessuno	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo	3	8	